



Jarocin, dnia 9 września 2024 roku

Interpelacja nr 12/2024

w sprawie funkcjonowania i rozwoju Jarocińskiej Karty Mieszkańca

Szanowna Pani

Urszula Wyremblewska-Korzyniewska
Burmistrzynie Jarocina

RADA MIEJSKA

10. 09. 2024

0.25.359.2024

w Jarocinie

BRM.0003.59.2024

Zwracam się do Pani z prośbą o przedstawienie szczegółowych informacji na temat działania Jarocińskiej Karty Mieszkańca, która została wdrożona cztery lata temu jako inicjatywa mająca na celu wsparcie zarówno mieszkańców Gminy Jarocin, jak i lokalnych przedsiębiorców. Program ten miał przynieść realne korzyści zarówno dla mieszkańców, jak i dla lokalnej gospodarki. Po upływie czterech lat warto ocenić jego skuteczność oraz wskazać potencjalne kierunki rozwoju, aby program jeszcze bardziej odpowiadał na potrzeby naszej społeczności.

Jarocińska Karta Mieszkańca oferuje różnorodne rabaty i zniżki ustalane przez lokalnych przedsiębiorców oraz promuje firmy za pośrednictwem strony internetowej jarocin.pl, mediów społecznościowych oraz materiałów promocyjnych. Program ten miał także na celu budowanie więzi lokalnych i wzmacnianie lokalnej gospodarki poprzez zachęcanie mieszkańców do korzystania z usług i produktów oferowanych przez lokalne firmy.

Chciałbym również podkreślić, że ten program miał nie tylko wspierać lokalnych przedsiębiorców, ale także dawać mieszkańcom realne oszczędności, które mogą być wykorzystane na codzienne zakupy czy udział w lokalnych wydarzeniach. Program miał być wyrazem lokalnej solidarności i współpracy, która buduje silniejszą, bardziej zjednoczoną społeczność.

W związku z upływem czterech lat od uruchomienia programu, chciałbym uzyskać szczegółowe informacje na temat jego funkcjonowania oraz efektów, jakie przyniósł dla lokalnej społeczności i przedsiębiorców. Proszę o odpowiedzi na poniższe pytania, które pozwolą ocenić skuteczność programu oraz zaplanować ewentualne działania na przyszłość:

1. **Jakie korzyści uzyskali mieszkańcy Gminy Jarocin dzięki Jarocińskiej Karcie Mieszkańca w ostatnich czterech latach?** Proszę o przedstawienie przykładów najczęściej wykorzystywanych zniżek i rabatów przez posiadaczy karty oraz danych dotyczących popularności programu.



MICHAŁ ŻABIŃSKI

RADNY RADY MIEJSKIEJ W JAROCINIE

2. **Jakie korzyści uzyskali lokalni przedsiębiorcy, którzy przyłączyli się do programu?** Czy dostępne są dane lub statystyki dotyczące wpływu programu na wzrost sprzedaży lokalnych firm oraz poprawę ich rozpoznawalności wśród mieszkańców?
3. **Czy podczas wdrażania i funkcjonowania programu napotkano jakieś trudności lub wyzwania?** Jeśli tak, to jakie kroki zostały podjęte w celu ich usunięcia?
4. **Jakie są plany dotyczące dalszego rozwoju Jarocińskiej Karty Mieszkańca?** Czy planowane są nowe funkcjonalności, zniżki lub inicjatywy, które mogą przyciągnąć większą liczbę użytkowników i partnerów biznesowych?
5. **Jakie działania promocyjne były prowadzone w ciągu tych czterech lat, aby zwiększyć świadomość i zainteresowanie programem zarówno wśród mieszkańców, jak i przedsiębiorców?** Jakie kampanie informacyjne były prowadzone w mediach lokalnych, portalach społecznościowych oraz podczas wydarzeń lokalnych?
6. **Czy istnieją plany rozszerzenia programu na inne grupy, takie jak osoby spoza gminy Jarocin, ale regularnie korzystające z lokalnych usług?**
7. **Jakie opinie i uwagi zgłaszali użytkownicy karty oraz przedsiębiorcy na temat funkcjonowania programu?** Czy gmina zbierała te opinie poprzez ankiety, konsultacje społeczne lub inne narzędzia? Jeśli tak, to czy te sugestie były brane pod uwagę przy wprowadzaniu zmian lub ulepszeń programu?

Jarocińska Karta Mieszkańca powinna być ważnym narzędziem wspierającym zarówno lokalną gospodarkę, jak i budowanie więzi społecznych. Po czterech latach funkcjonowania warto rozważyć jej rozwój w następujących kierunkach:

1. **wprowadzenia systemu punktów lojalnościowych**, w którym mieszkańcy otrzymywaliby punkty za zakupy u lokalnych przedsiębiorców, a następnie mogliby je wymieniać na dodatkowe zniżki lub nagrody.
2. **zwiększenia dostępności zniżek dla konkretnych grup społecznych**. Można rozważyć wprowadzenie dodatkowych zniżek dla młodzieży oraz seniorów, np. zniżki na bilety do wydarzenia kulturalne i sportowe.
3. **zwiększenia zaangażowanie mieszkańców w rozwój programu**. Gmina mogłaby przeprowadzać regularne konsultacje społeczne lub ankiety, aby zbierać opinie mieszkańców i przedsiębiorców na temat działania programu oraz proponowanych ulepszeń.

Jarocińska Karta Mieszkańca to narzędzie, które może nie tylko przynosić realne oszczędności mieszkańcom, ale także wspierać rozwój lokalnych przedsiębiorstw. Dzięki tej karcie mieszkańcy mogą oszczędzać na codziennych wydatkach, a jednocześnie budować więzi z lokalną gospodarką, co z kolei wpływa na wzrost jakości życia w naszej gminie.

Zachęcam mieszkańców do wyrażania swoich opinii na temat funkcjonowania programu. Wasz głos może przyczynić się do dalszego rozwoju Karty Mieszkańca i dopasowania jej do zmieniających się potrzeb lokalnej społeczności. Każdy mieszkaniec może mieć wpływ na to, jak program będzie rozwijał się w przyszłości.

Z wyrazami szacunku

Poprawność nieznana

2 | Strona

Dokument podpisany przez
Michał Żabiński
Data: 2024.09.09 16:02:29 CEST