



Jarocińska Agencja Rozwoju Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin
tel. 62 747 91 02, www.jarjarocin.pl, jar@jarjarocin.pl
NIP 6172084457 | REGON 251618910

JAR 223/2024

Jarocin, dnia 19.09.2024r.

URZĄD MIEJSKI W JAROCINIE
Biuro Obsługi Miasta

Wpł. 19. 09. 2024

Nr zał.

Szanowana Pani

Urszula Wyremblewska - Korzyniewska

Burmistrz Jarocina

W odpowiedzi na interpelację nr 12/2024 Radnego Rady Miejskiej w Jarocinie Pana Michała Żabińskiego w sprawie funkcjonowania i rozwoju Jarocińskiej Karty Mieszkańca, kolejno odpowiadam:

Na dzień dzisiejszy organizator programu „Jarocińska Karta Mieszkańca” tj. Jarocińska Agencja Rozwoju Sp. z o.o., posiada zarejestrowanych 8729 użytkowników. Zgodnie z Regulaminem Karty Mieszkańca dostęp do karty może uzyskać każdy mieszkaniec Gminy Jarocin, który ukończył 16 rok życia i posiada stały meldunek na terenie naszej gminy. Użytkownicy w chwili obecnej mają dostęp do oferty produktowej lub usługowej 39 Partnerów, ze wskazanymi rabatami lub dodatkowymi bonusami. Według informacji posiadanych przez organizatora programu, największym zainteresowaniem cieszy się zniżka na wejście na basen (zarówno wejście pojedyncze jak i karnet okresowy), oferowana przez Jarocin Sport Sp. z o.o. oraz zniżka na zakup karnetu na Jarocin Festiwal oferowana przez organizatora wydarzenia.

Organizator programu czyli Spółka JAR, nie prowadzi szczegółowych statystyk dotyczących zarówno liczbowego korzystania z usług poszczególnych partnerów przez użytkowników karty, jak i wielkości sprzedaży i przychodów z oferowanych przez partnerów w ramach programu Jarocińskiej Karty Mieszkańca. Partnerzy oferujący usługi w ramach Programu Jarocińskiej Karty, otrzymali reklamę w chwili promocji zarówno samej Karty Mieszkańca, jak i przy dołączaniu do samego programu, poprzez indywidualną promocję swojej oferty. Każdy z Partnerów może w chwili obecnej kierować swoją ofertą do puli blisko 9 tys. użytkowników karty, co stanowi spory odsetek populacji mieszkańców naszej Gminy. Organizator programu pozostawia dowolną rękę Partnerom w kreowaniu oferty przeznaczonej dla mieszkańców, będących użytkownikami karty.



Jarocińska Agencja Rozwoju Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin

tel. 62 747 91 02, www.jarjarocin.pl, jar@jarjarocin.pl

NIP 6172084457 | REGON 251618910

Podczas wdrażania Programu Jarocińskiej Karty Mieszkańca nie napotkano większych problemów zarówno pod względem technicznym jak i organizacyjnym. Błędy w funkcjonowaniu samej aplikacji miały charakter incydentalny i wiązały się głównie z samym wdrożeniem nowej usługi, jaką była Karta Mieszkańca w chwili jej wprowadzenia. Błędy jakie wówczas wystąpiły (nie działający link, błędne przekierowanie itp.), były eliminowane na bieżąco.

Gmina Jarocin, jak i organizator programu, intensywnie promowała program Jarocińskiej Karty Mieszkańca w chwili jej wdrożenia tj. w październiku 2020 roku i w kolejnych miesiącach. Prowadzona wówczas kampania promocyjna miała szeroki zakres, obejmowała min. reklamę outdoorową na nośnikach reklamowych typu billboard, reklamę w postaci serii ogłoszeń oraz artykułów w prasie lokalnej (Gazeta Jarocińska, JAPiK), reklamę w mediach społecznościowych Gminy, zarówno poprzez publikowanie treści, jak i wykupywanie płatnej promocji. Sama promocja była prowadzona dwutorowo, tak aby poinformować mieszkańców o starcie samego programu, jego korzyściach oraz zachęcała do zakładania kont w aplikacji mobilnej. Promocja próbowała także dotrzeć do potencjalnych Partnerów, którzy mogliby dołączyć do programu i zaoferować w jego ramach swoje usługi. Partnerzy programu otrzymywali również materiały promocyjne do oznaczania miejsc, gdzie była honorowana karta (naklejki, plakaty). W miarę budowania bazy Partnerów, zaczęto promować oferty każdego z nich, w szczególności poprzez media społecznościowe. Ponadto organizator programu, podejmował bezpośrednie akcje informacyjne, tak aby dotrzeć z informacją do mieszkańców gminy. Program JKM był promowany między innymi podczas takich wydarzeń jak; Gminne Święto Plonów, Gminny Turniej Sołectw oraz w Strefie Mieszkańca podczas Jarocińskiego Festiwalu.

Zarówno organizator programu, jak i Gmina Jarocin, nie prowadzi regularnych ankiet, konsultacji lub innych badań o charakterze statystycznym, dotyczącym działania i funkcjonowania samego Programu, zarówno wśród samych użytkowników jak i Partnerów Programu. Użytkownicy jak i partnerzy mają możliwość bezpośredniego zgłaszania swoich uwag do organizatora w formie mailowej poprzez odpowiednią zakładkę na stronie www oraz w aplikacji. Większość otrzymywanych uwag miały charakter techniczny, związany bądź z problemami indywidualnymi użytkowników podczas procesu zakładania kont w aplikacji, bądź wątpliwościami, co do funkcjonalności poszczególnych elementów aplikacji. Ze strony Partnerów nie odnotowano żadnych uwag co do funkcjonowania programu.

Program Jarocińskiej Karty Mieszkańca od początku opierał się na zasadach dobrowolności, gdzie Partnerzy w zamian za wolę przystąpienia do programu i udzielenie atrakcyjnej oferty

e



Jarocińska Agencja Rozwoju Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin
tel. 62 747 91 02, www.jarjarocin.pl, jar@jarjarocin.pl
NIP 6172084457 | REGON 251618910

otrzymywali promocję, możliwość budowania swojej świadomości i rozpoznawalności wśród użytkowników. Organizator Programu nie do końca miał i ma wpływ na wielkość i rodzaj promocyjnych usług oferowanych przez Partnerów, pozostawiając im wolną rękę w kreowaniu swojej oferty. Jednym z celów programu była i jest budowa więzi konsumenckich pomiędzy użytkownikami programu a lokalnymi przedsiębiorcami.

Dalsze plany związane z rozwojem programu Jarocińskiej Karty Mieszkańca, promocji całego projektu, uzależnione są, a zarazem ograniczone są, od posiadanych i przekazanych środków finansowych od inicjatora Programu czyli Gminy Jarocin. Plany rozwojowe JKM, powinny dotyczyć przede wszystkim pozyskaniem nowych Partnerów Karty z pośród spółek komunalnych oraz instytucji kultury Gminy Jarocin. Oferowane przez nich usługi, chociażby część usług, winna zostać wpisana do Programu Karty Mieszkańca. Starzy Partnerzy programu, jak i nowi, powinni otrzymać nowe pakiety promocyjne, które przyciągnęłyby i zbudowały nowe więzi z lokalnymi konsumentami.

Z poważaniem:

Prezes Zarządu

Robert Cieślak

