



Jarocińska Agencja Rozwoju Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. T. Kościuszki 15B, 63-200 Jarocin
tel. 62 747 91 02, www.jarjarocin.pl, jar@jarjarocin.pl
NIP 6172084457 | REGON 251618910

JAR 236/2024

Jarocin, dnia 04.10.2024r.

URZĄD MIEJSKI W JAROCINIE
Biuro Obsługi Miasta

Wpł. 04. 10. 2024

Nr 28726, 2024 zał. 

Szanowana Pani

Urszula Wyremblewska - Korzyniewska

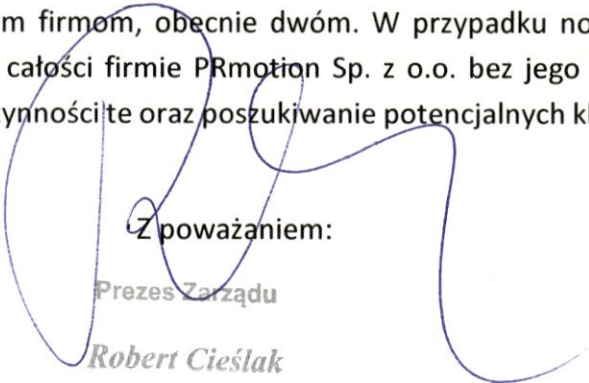
Burmistrz Jarocina

W odpowiedzi na interpelację nr 7/2024 Radnego Rady Miejskiej w Jarocinie Pana Grzegorza Gajewskiego w sprawie kosztów ponoszonych przez JAR Sp. z o.o. z tytułu opłat za tablice reklamowe odpowiadam:

Tablice reklamowe typu billboard o pow. 12m² i 18m² należące do Spółki stoją w przeważającej części na gruntach własnych należących do JAR, gruntach gminnych, gruntach spółek komunalnych oraz w niewielkiej ilości również na terenach prywatnych. Średnie opłaty za czynsz ze wszystkich lokalizacji nośników reklamowych za okres od stycznia do miesiąca sierpnia 2024r. to kwota ponad 4.700,00 zł. netto + VAT. W tym czasie Spółka osiągnęła przychody średnio miesięczne na poziomie 14 .000 zł. netto + VAT. Za 2023r. Spółka JAR z działalności reklamowej osiągnęła zysk w kwocie 27.190,79 zł., a za osiem miesięcy roku 2024 zysk wynosi już 50.837,96 zł. Standardowe umowy z dzierżawcami podpisywane są na czas nieokreślony z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, w przypadku Gminy Jarocin z trzy miesięcznym okresem wypowiedzenia. Czynsze za billboardy uzależnione są głównie od lokalizacji i średnio oscylują w granicach 150 zł. - 200 zł., w przypadku czynszów Gminy Jarocin średnio ponad 230 zł. za nośnik. System nośników reklamowych w 2023r. był dzierżawiony trzem firmom, obecnie dwóm. W przypadku nośników reklamowych 12 m². system był wynajęty w całości firmie PRmotion Sp. z o.o. bez jego obsługi w postaci wyklejania czy wydruku plakatów. Czynności te oraz poszukiwanie potencjalnych klientów należało do wynajmującego.

Z poważaniem:

Prezes Zarządu


Robert Cieślak